

Et le jardin prend de la valeur. Ce qu'il faut savoir sur PAYSALIA

Le salon incontournable
de la filière du paysage en France
Lyon/Eurexpo du 6 au 8 décembre 2011

AVANT
PREMIÈRE

3 jours pour une vision globale du marché, 3 halls, 24 000 m² de surface,

300 exposants, 15 pays représentés, 10 000 visiteurs attendus,
plus de 200 followers sur le Twitt Paysalia,

1 Book des Tendances, 2 zones Forum, 1 Trophée, 1 bourse à l'emploi,
1 village arrosage,

23 conférences, 2 concours, 1 Club des Elus, 2 soirées festives,

7 partenaires et bien sûr une ville en Lumière,...

LES INÉDITS

ATTENTION !
OBJET RARE

► Le Book des Tendances 2012-2013

Plus qu'un livre, un vrai dispositif autour de cet événement : stand, conférences de présentation...

Une sélection de matériaux, végétaux, couleurs et matières actuelles, présentée et commentée sur un espace dédié. Un vrai **Guide Professionnel des Tendances**, réalisé en partenariat avec Chlorosphère, le cabinet de tendances du jardin, du végétal et du paysage, et l'Unep, disponible pour accompagner les acteurs de la filière tout au long de l'année.

Au-delà d'un guide, c'est un **véritable outil de travail, pratique, concret, utile au quotidien**, accessible à tous les professionnels qui sera dévoilé lors du salon. Le cabinet Chlorosphère, concepteur-réalisateur de ce guide a mené un travail très axé sur les attentes de la profession. La volonté de Paysalia est en effet de proposer aux acteurs de la filière une réalisation en phase avec la réalité du terrain et de leur métier.

Astucieux avec son format poche que l'on peut emmener sur les chantiers, ses palettes de végétaux, de couleurs et de matériaux, son répertoire de créations paysagères, **il est un « révélateur » de tendances, avec des courbes d'évolution dans le temps et des profils type d'usagers**. Il n'est pas élitiste mais pour autant extrêmement qualitatif et bien pensé. Le travail réalisé par Chlorosphère s'est appuyé sur le concours des professionnels de la filière en France et à l'international, sur l'étude objective des tendances d'univers influents pour le paysage comme l'architecture, la déco ou le design.

Enfin il propose la lecture par plusieurs grands noms de l'univers du paysage qui donnent leur ressenti sur ces tendances. **Une source d'inspiration fouillée et pragmatique à portée de main**. (50 euros HT sur place, 75 euros HT en commande après le salon).

6-7-8 décembre 2011

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

www.paysalia.com

Le Book des Tendances 2012-2013,
en partenariat avec

chlorosphere¹⁶¹⁸
cabinet de tendances végétales

► Le «Carré des Jardiniers» un concours in situ qui fera date

Pour son édition 2011, Paysalia a créé le « Carré des Jardiniers », **seule compétition à récompenser l'homme qui a pensé, conçu et réalisé un jardin d'exception. Un parrain de renom, Jean MUS, 5 candidats** pour des réalisations de 100 à 200 m² présentées à l'entrée du salon, un thème « le jardin à vivre » laissant libre cours à toutes les interprétations, le « Carré des Jardiniers » fera émerger des hommes exceptionnels par leur talent, leur sensibilité, leur passion et leur maîtrise de l'art du jardin.



A l'issue du Comité de Sélection réuni cet été, 5 candidats ont été retenus :

Elaine JARVIS présentera le jardin médiateur : un jardin durable par plusieurs aspects : récupération d'eau de pluie, végétalisation des toits mais aussi jardinage vertical, jardin nomade... autant de concepts mis en scène par la candidate.

Marc FERAUD réalisera un jardin circulaire sur plusieurs niveaux : une véritable promenade autour des 4 points cardinaux qui invite le promeneur à faire l'expérience de la nature

David MOURRÉ partagera sa vision du jardin de bord de mer : véritable mise en scène de la douceur de vivre côté ouest, le visiteur profitera de l'ambiance estivale de ce jardin.

Philippe POILANE recréera un univers naturel : bois, zinc, pierres et végétation, c'est un travail sur la matière que nous offrira le candidat pour une composition contemporaine rêvée.

Philippe MILLET a nommé son jardin « Genius Loci » : en vrai chef d'orchestre il tentera de faire vivre les éléments entre eux tout en cherchant à mettre l'Homme au cœur du projet. L'homme anime-t-il le jardin ou est-il absorbé par lui ? Chaque visiteur se fera son idée.

Véritable innovation dans le domaine des concours professionnels de la filière, le « Carré des Jardiniers » est un vrai pari. Les organisateurs veulent en faire un **symbole fort pour faire émerger des noms et permettre de développer ainsi la notoriété d'un métier passion.**

► Le Concours de reconnaissance des végétaux : un évènement tourné vers les futurs professionnels

Une finale nationale de haut niveau se déroulera les 7 et 8 décembre et réunira les **72 étudiants finalistes venus de chaque région française**. Ils concourent pour mettre en avant leur connaissance pour reconnaître entre 20 et 40 végétaux.

► La Bourse à l'emploi

Avec la collaboration de l'APECITA pour permettre aux demandeurs d'emplois de consulter les offres de postes proposées par les entreprises présentes sur le salon.



► Soirée Paysalia, le 7 décembre dès 20h

Un lieu unique et privatisé ouvre ses portes aux professionnels pour une soirée inédite et conviviale. **Inscription : 50 euros HT.**

**AVANT
PREMIÈRE**

6-7-8 décembre 2011

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

www.paysalia.com

► Le Club des Elus : construire le paysage public de demain

Paysalia donne le coup d'envoi de ce **Club des Elus adjoints aux espaces verts dont l'objectif est d'en réunir et fédérer les membres afin de partager ensemble leurs expériences.** Petites villes ou grandes agglomérations, le Club accueillera des élus de collectivités territoriales de taille différentes mais qui sauront se réunir autour d'un objectif commun, celui « d'offrir aux citoyens un espace public durable, agréable, source de bonheur et en phase avec le monde de demain ».

Accueillis par Gérard Collomb, Sénateur Maire de Lyon, Président du Grand Lyon, les villes de Lyon, Versailles et Combs la Ville, toutes trois réunies pour ce projet, en partenariat avec les écomaires, invitent donc leurs homologues à les rejoindre sur Paysalia. **Une journée leur sera consacrée avec des rencontres et une visite organisée de sites du Grand Lyon où le paysage joue un rôle majeur.**



Les Eco Maires

Ainsi, le 8 décembre, les élus pourront découvrir successivement les lieux suivants :

A Saint-Priest :

■ Parc Technologique de la Porte des Alpes

Nouveau quartier de 140 Ha dont plus de 40 Ha d'espaces verts réalisés au début des années 2000 intègre dès l'origine des objectifs de développement. Tous les espaces verts sont gérés en « zéro pesticide depuis 2005 » et sont le terrain d'expérimentations de lutte biologique.

■ Boulevard Urbain Est et nouveau quartier Berliet

Création de voiries paysagées pour préfigurer un projet d'extension urbaine sur les terrains des anciennes usines Berliet (environ 100 Ha). Le projet comprend un boulevard de plus d'un kilomètre et des voiries de desserte. Au total, ce sont plus de 500 arbres, 10 000 arbustes et 40 000 plantes tapissantes et grimpances plantés. (Travaux en cours).

A Vénissieux - Lyon :

■ Tramway ligne T4

Le projet de réalisation de la quatrième ligne de tramway de l'agglomération lyonnaise s'est donné comme priorité d'intensifier la place du végétal sur les espaces publics : elle a été dénommée la ligne verte et fleurie avec un important effort de renouvellement du patrimoine arboré : plus de 1500 arbres abattus et plus de 2000 arbres replantés.

Lyon 8ème et Bron :

■ Projet Mermoz-Pinel

Ancienne entrée autoroutière de Lyon en cours de transformation en boulevard urbain et paysagé. (travaux en cours).

Inscription : paysalia@gl-events.com



AVANT
PREMIÈRE

6-7-8 décembre 2011

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

www.paysalia.com

LES INCONTOURNABLES

► Un moment clé du salon qui met les exposants en lumière

Les **Trophées Paysalia « Innovation vers le Développement Durable »** récompensent des produits ou services dont la conception et/ou l'utilisation ont un impact positif pour l'environnement...

Les produits choisis bénéficient d'une véritable exposition. Le jury se réunit début novembre 2011 pour étudier les dossiers reçus et sélectionner les produits finalistes qui seront exposés dans l'espace « Trophées Paysalia, Innovation vers le développement durable », puis les 3 produits lauréats des Trophées Paysalia, « prix du jury ».

L'ensemble des produits finalistes concourent également pour le prix « Coup de cœur visiteurs » qui sera décerné par le public pendant le salon.



► Des conférences en résonance avec les besoins d'information de la filière

23 conférences organisées sur les zones forum, au cœur du salon pour permettre aux visiteurs et exposants de **faire un point sur l'actualité du secteur.**

Quelques thèmes abordés

- Acceptation de la flore spontanée en ville,
- Comparaison des méthodes de désherbage (expérimentation COMPAMED ZNA),
- Partager et diffuser la connaissance des plantes pour améliorer le choix de la palette végétale,...

Programme complet sur www.paysalia.com

Ces conférences seront animées par des spécialistes de chaque domaine abordé, d'horizons très divers. On pourra ainsi écouter des institutions publiques comme l'ADEME, la DGAL, mais aussi des associations comme Plante et Cité, Noe Conservation, l'ADIVET, des organismes professionnels comme Val'Hor, la Société Française des gazons, le Syndicat National de l'arrosage automatique et enfin des entreprises.



6-7-8 décembre 2011

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

www.paysalia.com

PAYSALIA des partenaires très impliqués

L'UNEP, À L'ORIGINE DE CE SALON S'EXPRIME PAR LA VOIX DE SON PRÉSIDENT, EMMANUEL MONY POUR RÉAFFIRMER L'ENGAGEMENT DE LA PROFESSION DANS CE GRAND RENDEZ-VOUS

« Les 6, 7 et 8 décembre prochains, tous les acteurs du secteur du paysage ont rendez-vous à Lyon Eurexpo pour la deuxième édition du salon Paysage, Jardin et Sport : Paysalia. Ce salon, les entrepreneurs du paysage que je représente en avaient exprimé le besoin il y a longtemps déjà.

La première édition de 2009 a confirmé qu'il nous était essentiel de nous retrouver, avec nos collègues concepteurs, directeurs de services jardins et espaces verts des villes, fournisseurs et décideurs au cœur de cet événement professionnel.

L'Association Européenne des Entrepreneurs du Paysage (ELCA), partenaire du salon, nous permet aussi de rencontrer des chefs d'entreprises venus de plus de 20 pays européens, mais aussi de la Chine, du Japon ou d'Amérique du Nord.

Nos attentes pour ce nouveau rendez-vous sont fortes. Outre les réunions organisées par les partenaires avec leurs réseaux et la première rencontre des adjoints des espaces verts des villes, nous avons élaboré un programme d'ateliers répondant à la nécessité qu'ont les professionnels de s'informer en permanence des évolutions techniques et réglementaires. **Nos réalisations sont au cœur des préoccupations de la société, à la croisée de plusieurs univers économiques.**

C'est pour ces raisons que le ministre de l'Agriculture et le ministre de l'Ecologie nous ont apporté leur parrainage. Nous décernerons de nouveau les Trophées Paysalia qui récompensent des produits et services pour le développement durable et nous sommes fiers cette année, avec le premier Concours du Carré des jardiniers, de saluer la réalisation d'un jardin d'exception par le prix du Maître jardinier. »

Emmanuel Mony, président de l'UNEP, président de Paysalia, président de l'ELCA



L'UNEP est animée et pilotée à tous les niveaux de son organisation par les entrepreneurs bénévoles élus assistés de 25 permanents dans les 14 délégations régionales et à la délégation.

Créée en 1963, l'Unep est la seule organisation professionnelle représentative du secteur. Les entrepreneurs du paysage réunis au sein de l'Unep mettent en commun leurs expériences, animent, organisent et défendent la profession, réfléchissent sur les actions à entreprendre pour faire connaître leurs activités et leurs métiers.

www.entreprisesdupaysage.org



L'ELCA (European Landscape Contractors Association) représente les entrepreneurs du paysage européens. Elle a été créée en 1963 afin de promouvoir la coopération et d'établir des rapports d'échanges d'informations et d'expériences en Europe.

L'ELCA poursuit entre autres les buts de promotion de l'échange mutuel d'informations, de sauvegarde des intérêts des entrepreneurs, de promotion de la formation des jeunes et de coopération avec les autres organisations européennes poursuivant des buts similaires».

www.elca.info.fr

AVANT
PREMIÈRE

6-7-8 décembre 2011

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

www.paysalia.com

TRÈS ACTIF AUPRÈS DE PAYSALIA DANS LES DOMAINES CONCERNANT LES ESPACES VERTS PUBLICS, L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES DIRECTEURS DE JARDINS ET D'ESPACES VERTS PUBLICS, ET SON PRÉSIDENT THIBAUT BEAUTÉ, EXPLIQUENT L'ENGAGEMENT DE L'ASSOCIATION

« *Etre partenaire du salon Paysalia s'inscrit tout à fait dans nos objectifs d'échanges d'information et de connaissances concernant notre filière. Nos partenariats étroits avec la FFP, l'UNEP, eux-mêmes très impliqués, et pour l'UNEP à l'origine même de la création de Paysalia, renforcent la nécessité de notre présence. Avec ces deux fédérations professionnelles nous représentons ainsi le triptyque maître d'ouvrage, maître d'œuvres et entreprises mettant en œuvre les commandes publiques.*

Je n'ai de cesse d'ailleurs de rapprocher nos métiers car ces échanges fertiles sont aussi un bon moyen pour nous, responsables d'espaces verts dans les collectivités, de faire « remonter » aux élus la prise en compte et de fait les financements pour une gestion durable des jardins et espaces verts publics.

Nous tiendrons aussi sur Paysalia notre Conseil d'Administration et animerons des conférences.

Ce sera aussi une excellente occasion de rencontrer nos homologues européens, avec la présence de l'Italie et de nos amis suisses qui organiseront le congrès 2012 de l'International Federation of Park and Recreation Administration (IFPRA) à Bâle, et bien sûr de discuter avec nos fournisseurs et de découvrir des nouveautés en termes de produits, de méthodes, d'équipements,... »

Thibaut Beauté, président de l'AFDJEVP



L'AFDJEVP créée en 1936 rassemble plus de 800 responsables d'espaces verts publics de collectivités de taille très différentes.

D'un responsable du paysage d'une ville de 5000 habitants à la Directrice des Espaces Verts de la Ville de Paris, les expériences et expertises de chacun sont un vivier formidable de connaissances et ces échanges sont une source de nombreuses décisions qui sont ensuite appliquées sur le terrain.

L'association permet aussi de représenter et défendre les objectifs de la filière de l'horticulture et du paysage du secteur public auprès des instances nationales (ministères, collectivités territoriales,...) et de l'interprofession horticole. Sa mission consiste aussi à défendre et développer la place du végétal dans le paysage et enfin à participer à la mise en place d'actions de formation, de sensibilisation et de promotion.

www.jardins-publics.com

**AVANT
PREMIÈRE**

6-7-8 décembre 2011

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

www.paysalia.com

LA PAROLE À PIERRE ALAIN MADELAINE, PRÉSIDENT DU SYNDICAT NATIONAL DE L'ARROSAGE AUTOMATIQUE - SYNAA

« Si aujourd'hui une phrase devait définir ce que nous voulons porter comme message sur Paysalia elle serait la suivante : **nous nous définissons comme des apporteurs d'eau pour des espaces verts durables.**

Notre présence cette année sur Paysalia sera encore plus visible puisque nous serons rassemblés sur le « **Village Arrosage** » qui accueillera des fabricants, ainsi que le Syndicat qui sera là pour représenter les installateurs professionnels.

Notre objectif est de convaincre que notre métier, notre marché, certes de niche, est néanmoins un des piliers indispensables du paysage. De beaux espaces verts publics ou privés cela n'existe pas sans eau. Avec la technologie de plus en plus « pointue » de nos systèmes, on peut à la fois préserver l'eau et les espaces verts. C'est notre envie de convaincre tous nos donneurs d'ordre, privés et publics, que notre profession est un maillon important dans l'univers Paysage, jardin et sport.

Nous nous devons donc de participer à Paysalia, le salon référent de ces filières dans lesquelles sont présents nos clients. »

Pierre Alain Madelaine, président du SYNAA



Le Syndicat des Professionnels de l'Arrosage Automatique Intégré pour Espaces Verts et Sols Sportifs a été créé le 23 Janvier 1981 et a pour vocation de rassembler des professionnels de l'arrosage automatique.

Ses adhérents ont ratifié une Charte de Qualité et s'engagent ainsi par cet acte à appliquer les règles de réalisations. Fort d'une quarantaine de membres adhérents et associés, le **SYNAA** s'est rapproché de l'UNEP en 2009 pour sa gestion administrative et participera pour la 2ème fois à Paysalia en décembre prochain.

www.arrosage-synaa.com

**AVANT
PREMIÈRE**

6-7-8 décembre 2011

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

www.paysalia.com

LA FÉDÉRATION NATIONALE DES PRODUCTEURS DE L'HORTICULTURE ET DES PÉPINIÈRES - FNPHP - A VOULU METTRE EN AVANT SA FÉDÉRATION RÉGIONALE RHÔNE-ALPES AUVERGNE ET C'EST PHILIPPE LAPERRIÈRE, TRÉSORIER DE LA FNPHP RHÔNE-ALPES AUVERGNE, QUI S'EXPRIME

« Portée par la passion des jardins et la volonté de s'affirmer sur la scène professionnelle, l'Union de la région Rhône-Alpes Auvergne a choisi d'être présente à la 2ème édition du salon Paysalia. L'objectif est de se faire connaître et surtout de faire reconnaître pour notre savoir-faire.

Paysalia, c'est l'occasion de véhiculer notre image de professionnels et de mettre en valeur notre expertise. Nous offrons ainsi l'opportunité à nos adhérents d'exposer dans le Village rhônalpin que nous organisons au sein du Salon Paysalia.

Il regroupera différentes entreprises de la région (Rey, Imbert, Cholat, Félix, Guillot, Société Edirose, Pépinières du Buyet, Roux, Chuzeau et Vivier) qui présenteront leur activité. A travers ce Village, nous souhaitons créer une certaine homogénéité et transmettre les valeurs d'une région forte, soudée et très active ».

A cette occasion, certains rosiéristes membres de la FNPHP présenteront en avant-première aux visiteurs du salon la rose Xylon. Cette nouvelle variété de roses a la particularité d'être extrêmement résistante aux maladies et au stress hydrique. Sa spécificité et sa couleur éclatante rose fushia lui ont valu six médailles d'or, deux prix de résistances contre les maladies (Concours prestigieux ADR) ainsi que le Grand Prix de la Rose SNHF (Société Nationale d'Horticulture de France). »

Philippe Laperrière, Trésorier de la FNPHP Rhône-Alpes Auvergne



La **FNPHP** (Fédération Nationale des Producteurs de l'Horticulture et des Pépinières) contribue depuis de nombreuses années au développement des entreprises du secteur horticole, pépiniériste et rosiériste.

La FNPHP rassemble des fédérations régionales et départementales : 2 unions inter régionales, 17 unions régionales et 43 syndicats départementaux. Elle mène des actions au quotidien pour assurer le développement et la pérennité des producteurs en valorisant leur expertise et la qualité de leurs produits.

www.fnphp.com

**AVANT
PREMIÈRE**

6-7-8 décembre 2011

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

www.paysalia.com

**LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PAYSAGE EST FORTEMENT
ENGAGÉE SUR CETTE 2^{ÈME} ÉDITION DE PAYSALIA.
PRISCILLA TETAZ, PRÉSIDENTE DE LA FFP RHÔNE ALPES /
BOURGOGNE / AUVERGNE / FRANCHE COMTÉ NOUS FAIT PARTAGER
LE POINT VUE DE LA FÉDÉRATION**

« Nous, architectes paysagistes, sommes à l'amont des réalisations dont nous assurons la conception. **Rencontrer et échanger avec les autres acteurs de la filière est primordial, Paysalia a créé cette opportunité.** Nos liens très forts avec l'UNEP, la FNPHP, eux-même partenaires, nous ont incité à les rejoindre dès le début l'aventure en 2009.

En 2ème édition nous attendons donc de poursuivre ce dialogue interprofessionnel, de découvrir des innovations produites sur lesquelles nous pouvons nous appuyer dans nos réflexions de concepteurs.

Nous voulons aussi échanger avec les collectivités pour construire et partager des objectifs communs sur le paysage public et durable de demain. **Nous serons aussi acteurs sur Paysalia au travers d'une grande exposition « Paysages Transformés »** qui se présente en 7 thématiques et 16 projets de paysages sur le territoire Rhône-Alpes / Bourgogne / Auvergne / Franche-Comté.

Cette exposition dresse un panorama des terrains d'actions des paysagistes, montre la diversité de leurs champs d'intervention et fait apparaître les lignes de force des pratiques actuelles. Ce parcours montre comment le paysage qui s'invente aujourd'hui pour les trente années à venir contribue à la fabrique de ce territoire. Conçue autour de la notion de transformation, l'exposition explore la question du rapport au sol, au site et à son histoire. Chaque projet présenté interroge de manière singulière cet existant et s'en empare pour le faire évoluer, révéler ses qualités et enrichir ses pratiques. Réalisés en territoire rural, en centre ville, dans des sites naturels, des nouveaux quartiers et des sites industriels en reconversion, ils sont autant de témoignages de la technicité et du savoir-faire des concepteurs mis au service de la qualité des espaces.

Par ailleurs nous animerons deux conférences / présentations de projets autour du thème de la nature urbaine avec Gueric Perré de l'agence Ilex et Eric Pierre Ménard. Enfin, nous tiendrons notre Conseil d'Administration avec tous les Présidents de Région sur le salon. »

Priscilla Tetaz, Présidente de la FFP Rhône Alpes / Bourgogne / Auvergne / Franche Comté



La **FFP** (Fédération Française du Paysage) est la seule organisation représentative de la profession de concepteur paysagiste. Elle regroupe aujourd'hui plus de 500 membres, soit près d'un professionnel sur trois.

Les préoccupations de la Fédération concernent autant les débats sur le Paysage que la valorisation de la profession de concepteur paysagiste.

www.f-f-p.org

**AVANT
PREMIÈRE**

6-7-8 décembre 2011

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

www.paysalia.com

CATHY BIASS MORIN, ANIMATRICE DU GROUPE ESPACES VERTS NATURE & PAYSAGE DE L'ASSOCIATION DES INGÉNIEURS TERRITORIAUX DE FRANCE NOUS PARLE DE LA PARTICIPATION DE L'AITF À LA 2^E ÉDITION DU SALON PAYSALIA

« Paysalia est un salon transversal regroupant plusieurs cœurs de métiers. **Notre présence sur ce salon repose sur une volonté principale : l'échange.** Notre objectif premier est d'aller à la rencontre des multiples acteurs du secteur (paysagistes, fournisseurs, ingénieurs) afin d'échanger à propos du marché, de son évolution, des nouveautés.

Le salon Paysalia offre un aperçu global et complet du secteur, c'est un grand rendez-vous à ne pas manquer. Le groupe Espaces Verts Nature & Paysage animera à cette occasion des conférences en partenariat avec l'UNEP. **Nous souhaitons profiter de notre venue sur ce salon pour découvrir les aménagements urbains de la ville de Lyon.** Il est important de porter notre regard sur ce que proposent les villes afin de s'en inspirer, d'imaginer de nouveaux dispositifs.

Nous sommes en perpétuelle réflexion pour nous adapter au mieux au progrès technique afin de proposer aux citoyens un aménagement de leur territoire optimal. Pour cela, nous nous devons de nous tenir informés des évolutions du marché et des efforts menés par chaque ville en terme d'aménagements urbains. »

Cathy Biass Morin, animatrice du groupe Espaces Verts Nature & Paysage de l'Association des Ingénieurs Territoriaux de France



Créée en 1937, L'**AITF** (Association des Ingénieurs Territoriaux de France) compte aujourd'hui près de 4 500 membres et constitue le statut du plus grand réseau d'échanges et de capitalisation d'expériences au service de l'aménagement et du développement territorial.

Ses 18 groupes de travail nationaux et leurs déclinaisons régionales permettent à tout ingénieur territorial de trouver des interlocuteurs au fait des problèmes qu'il peut rencontrer dans sa vie professionnelle.

www.aitf.asso.fr

PRÉSENCE DU SYNDICAT NATIONAL DES PAYSAGISTES D'INTÉRIEUR AU SALON PAYSALIA



Syndicat National des
Paysagistes d'Intérieur

Il est important de noter la présence aux côtés de Paysalia du SNPI, le syndicat national des paysagistes d'intérieur créé en 1989 qui regroupe aujourd'hui 40 entreprises de tailles diverses, représentant 400 salariés environ. Implantés sur l'ensemble du territoire, ses membres représentent 80% des professionnels du paysage d'intérieur.

Les principaux axes de travail du SNPI sont **la formation, la qualité, la promotion du métier et l'ouverture à l'international** avec l'adhésion du SNPI au Syndicat Européen des paysagistes d'intérieur (EILO). Les paysagistes d'intérieur participent à la végétalisation des lieux de vie publics ou privés. Ils disposent de savoir-faire spécifique, qui leur permettent notamment d'aménager des intérieurs en utilisant des végétaux tropicaux ou des plantes rares et originales. Planter ce type de végétaux dans des environnements inhabituels requiert une connaissance approfondie du monde végétal et une adaptation sur-mesure des moyens techniques et logistique.

6-7-8 décembre 2011

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

www.paysalia.com

Infos
pratiques

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

HORAIRES

Le mardi 6 décembre de 9h à 21h (nocturne)
Les mercredi 7 et jeudi 8 décembre de 9h à 18h

Soirée exposants/visiteurs :

le mercredi 7 décembre à partir de 20h (inscription nécessaire).

ACCÈS

Eurexpo : Sur votre GPS, entrez l'adresse suivante :

Entrée exposants : Avenue Louis Blériot - 69680 Chassieu

Entrée visiteurs : Boulevard des droits de l'homme - 69500 Bron

Paysalia est un salon biennal qui a lieu toutes les années impaires

www.paysalia.com



follow me on twitter.com/paysalia

CONTACT PRESSE :

Publicis Activ Lyon

Brigitte BOURNIER - brigitte.bournier@publicisactiv-lyon.fr - Tél + 33 (0) 4 72 41 64 93

Illustration : Géronimo

Sous le haut patronage de



EUROPEAN LANDSCAPE CONTRACTORS ASSOCIATION

En partenariat avec



6-7-8 décembre 2011

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

www.paysalia.com



GL events Exhibitions

Cité Internationale - 10 quai Charles de Gaulle
69463 LYON cedex 06 - www.gl-events-exhibitions.com